

**ZASADY OGÓLNE EKSPOZYCJI REKLAM  
LOKALMEDIA Sp. z o.o.**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1  
DEFINICJE**

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**Lokalmedia**” - LOKALMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-806), ul. Św. Marcin 43, I piętro KRS 0000458447; REGON: 321361703, NIP:499-064-80-72, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza
2. „**Dane osobowe**” - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
3. „**Dzień roboczy**” - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
4. „**Ekspozycja**”- ekspozycja Reklam Klienta, obejmująca usługę jednokrotnego umieszczenia Reklamy na Nośniku;
5. „**Kampania reklamowa**”- ogół czynności wykonywany przez Lokalmedia Sp. z o.o. na podstawie Zamówienia;
6. „**Klient**”- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
7. „**Layout Reklamy**” - projekt graficzny Reklamy;
8. „**Lokalizacja Nośnika reklamowego**”- numery taborowe autobusów i tramwajów, lub numery katalogowe Ramek reklamowych zamontowanych w środkach komunikacji miejskiej;
9. „**Nośnik reklamowy obcy**”- powierzchnia reklamowa czasowo pozyskana przez Lokalmedia Sp. z o.o. od podmiotu trzeciego na potrzeby realizacji konkretnej Kampanii reklamowej, na którym Ekspozycja Reklam będzie realizowana na zasadach innych niż określone w Zasadach Ogólnych, a stosowanych przez podmiot trzeci, który czasowo udostępnił Lokalmedia Sp. z o.o. dany Nośnik;
10. „**Nośniki tranzytowe**”- Nośniki reklamowe zamontowane na /lub w środkach komunikacji publicznej („**autobusy, tramwaje**”) udostępnionych Lokalmedia Sp. z o.o. przez podmioty trzecie, następującego typu:
  - a) „**Fullback**” - tylna powierzchnia autobusu,
  - b) „**Halfback**” - tylna powierzchnia autobusu do wykorzystania blacha lub szyba,
  - c) „**Busboard**” - boczna powierzchnia autobusu,
  - d) „**Ramki reklamowe**”- wewnętrzna powierzchnia reklamowa w środkach komunikacji publicznej o wymiarach 0,3m x 0,9m;
11. „**Przeklejka Reklamy**”- zmiana Reklamy na tym samym Nośniku reklamowym w trakcie Ekspozycji;
12. „**Reklama**”- materiał reklamowy (plakaty, winyle, siatki, folie) zamontowany na Nośniku reklamowym;
13. „**Rotacja**”- zmiana Lokalizacji Nośnika reklamowego w trakcie Ekspozycji;
14. „**Zamówienie**”- obowiązujący w Lokalmedia Sp. Z o.o. odpowiedni formularz zamówienia wykonania Kampanii reklamowej, wraz z załącznikami i aneksami;
15. „**Zapytanie ofertowe**”- zapytanie składane Lokalmedia Sp. Z o.o. przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:
  - a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),

- b) nazwa produktu lub branży, której dotyczy Reklama,
  - c) okres trwania planowanej Kampanii reklamowej,
  - d) szczegółowe parametry Ekspozycji, w szczególności: liczba i typ Nośników reklamowych, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne, grupa docelowa itp.;
16. „**Zasady Ogólne**”- niniejsze zasady ogólne ekspozycji reklam na nośnikach reklamowych Lokalmedia Sp. z o.o.

## § 2 TREŚĆ REKLAM

1. Lokalmedia Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego przez Klienta Layoutu Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Lokalmedia Sp. z o.o. treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. W stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem Lokalmedia Sp. z o.o.) akceptację treści i formy Reklam od właściciela/dysponenta środków komunikacji publicznej, na których zamontowane będą Reklamy.
3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Sp. z o.o. Layout Reklamy: na minimum 10 dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez Lokalmedia Sp. z o.o. prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.
5. Lokalmedia Sp. z o.o. jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia Ekspozycji, jeżeli:
  - a) Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
  - b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
  - c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, bądź Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
  - d) właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia Sp. z o.o. prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
7. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 6 przysługują analogicznie Lokalmedia Sp. z o.o. w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami Lokalmedia Sp. z o.o.

8. Przyjęcie przez Lokalmedia Sp. z o.o. Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia.

9. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zlecone do Ekspozycji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

10. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Lokalmedia Sp. z o.o. w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Lokalmedia Sp. z o.o. poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, Lokalmedia Sp. z o.o. jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.

A. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Lokalmedia Sp. z o.o. zdjęciami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i auto promocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych Lokalmedia Sp. z o.o. oraz inne formy prezentacji w sieci Internet).

B. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Lokalmedia Sp. z o.o. w celach marketingowych i auto promocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

11. Jeżeli w wyniku oceny Layoutu Reklamy, dokonanej zgodnie z ust. 1 lub 2 niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści przekazanego Lokalmedia Sp. z o.o. Layoutu Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec Lokalmedia Sp. z o.o. jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Layoutu Reklam i drukiem Reklam.

## **II. REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ**

### **§ 3**

#### **SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ**

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

2. Klient w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) przesyła Lokalmedia Sp. z o.o. Zapytanie ofertowe.

3. W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe Lokalmedia Sp. z o.o. w terminie 1 Dnia roboczego od otrzymania Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej:

a) ofertę realizacji Kampanii reklamowej lub

b) informację o potencjalnie dostępnych Nośnikach reklamowych, odpowiadającą kryteriom podanym przez Klienta w Zapytaniu ofertowym, lecz niezwiązaną z rezerwacją tychże Nośników. Jeżeli Klient zaakceptuje listę potencjalnie dostępnych Nośników Reklamowych, Lokalmedia Sp. z o.o. w oparciu o faktycznie dostępne Nośniki przygotowuje ofertę, do której postanowienia ust. 5 i 6 stosuje się odpowiednio. Jeżeli Lokalmedia Sp. z o.o. nie dysponuje wolnymi Nośnikami reklamowymi wskaże Klientowi najbliższy możliwy termin przygotowania oferty lub realizacji Kampanii reklamowej albo alternatywną propozycję jej przeprowadzenia.

4. Lokalmedia Sp. z o.o. dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników reklamowych w terminie wskazanym w ofercie.

5. Klient w terminie wyznaczonym w ofercie, lecz nie dłuższym niż 3 Dni robocze od dnia otrzymania listy Lokalizacji Nośników reklamowych, ma obowiązek poinformować Lokalmedia Sp. z o.o. czy akceptuje zaproponowaną listę Lokalizacji, a następnie w terminie nie dłuższym niż kolejne 5 Dni roboczych, zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Sp. z o.o. Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.

6. Brak akceptacji listy Lokalizacji Nośników reklamowych lub niedoręczenie Lokalmedia Sp. z o.o. Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie terminu tam wskazanego, skutkuje anulowaniem dokonanej przez Lokalmedia Sp. z o.o. rezerwacji.

8. Lokalmedia Sp. z o.o. dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zamówień za pomocą poczty elektronicznej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej.

#### **§ 4 DRUK REKLAM**

1. Klient może zlecić Lokalmedia Sp. z o.o. wykonanie druku Reklam, jednakże z uwagi na konieczność utrzymania właściwego stanu technicznego powierzchni reklamowych na środkach komunikacji publicznej, Lokalmedia Sp. z o.o. w tym zakresie zastrzega dla siebie wyłączne prawo do drukowania Reklam.

2. W przypadku powierzenia Lokalmedia Sp. z o.o. druku Reklam, Klient zleca druk Reklam na podstawie odpowiedniego formularza Zamówienia, który określa warunki wykonania usługi druku.

3. W przypadku powierzenia Lokalmedia Sp. z o.o. druku Reklam, Klient zobowiązany jest dostarczyć Lokalmedia Sp. z o.o. materiały do druku w terminie 6 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji.

4. Materiały do druku na Przeklejki w trakcie Ekspozycji Klient zobowiązany jest dostarczyć na 3 Dni robocze przed pierwszym dniem Ekspozycji.

5. Niedotrzymanie przez Klienta terminów wskazanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez Lokalmedia Sp. z o.o. prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.

6. W przypadku dostarczenia przez Klienta materiałów do druku niezgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w specyfikacji technicznej, Klient godzi się na ryzyko wystąpienia usterek w wydruku Reklam, w tym odstępstw kolorystycznych.

#### **§ 5 WYKONANIE EKSPOZYCJI**

1. Lokalmedia Sp. z o.o. zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam w następujących terminach **w terminie 3 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji** w przypadku Nośników tranzytowych.

2. Termin montażu Reklam, realizowanego na podstawie Zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 10 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.

4. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w środkach komunikacji publicznej cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez Lokalmedia Sp. z o.o. okres Ekspozycji na Nośnikach tranzytowych wynosi 20 dni w skali jednego miesiąca kalendarzowego.
5. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych wagonów i pojazdów, a ich dzienna liczba jest wynikiem aktualnie realizowanych zadań przewozowych przez przewoźników.
6. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych Lokalmedia Sp. z o.o. w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zamówieniu.
7. Lokalmedia Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklam na Nośnikach reklamowych po zakończeniu Ekspozycji, o ile Klient nie wyrazi na piśmie żądania ich demontażu.
8. W przypadku, gdy Zamówienie nie wskazuje co zrobić z nieodebranymi Reklamami, będą one przechowywane przez miesiąc od zakończenia Ekspozycji w magazynie Lokalmedia Sp. z o.o., a następnie zutylizowane.
9. Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, a w szczególności zlecić im druk Reklam, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
10. Graficzny schemat procesu realizacji Kampanii reklamowej stanowi załącznik do Zasad Ogólnych.

## **§ 6**

### **PRZESZKODY W WYKONANIU EKSPOZYCJI**

1. Lokalmedia Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
  - a) uszkodzenie Reklam,
  - b) zmiana prawa powszechnie obowiązującego lub prawa miejscowego mającego zastosowanie do Lokalmedia Sp. z o.o. i Zamówienia, zmiana praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa,
  - c) zużycie wszystkich Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez Lokalmedia Sp. z o.o. na zamówienie Klienta,
  - d) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów środków komunikacji publicznej, na których znajdują się Nośniki reklamowe,
  - e) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Kampanii reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu Reklam, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu,
  - f) zaistnienie niezależnych od Lokalmedia Sp. z o.o. okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów.
2. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 1 powyżej, Lokalmedia Sp. z o.o. niezwłocznie poinformuje o nich Klienta przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części Kampanii reklamowych na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na Lokalizacje zastępcze, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Lokalmedia Sp. z o.o., w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące Lokalmedia Sp. z o.o. ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

3. W przypadku niedotrzymania z winy Lokalmedia Sp. z o.o. terminu montażu Reklam, kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia Sp. z o.o. z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

## § 7

### USUWANIE USTEREK I REKLAMACJE

1. W trakcie trwania Kampanii reklamowej Lokalmedia Sp. z o.o. zobowiązuje się do utrzymywania Reklam w należytych stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek Reklam (w ramach rezerwy Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez Lokalmedia Sp. z o.o. na jego zamówienie), w terminie do 2 Dni roboczych od dnia otrzymania przez Lokalmedia Sp. z o.o. informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez Lokalmedia Sp. z o.o.

2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Reklam, dla których Lokalmedia Sp. z o.o. nie dysponuje rezerwą i wówczas

Strony pisemnie ustalają albo warunki druku albo dostarczenia nowych Reklam oraz ich montażu albo zaklejenia Nośnika. Druk i montaż nowych Reklam czy też zaklejenie Nośnika odbywa się na koszt Klienta.

3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Lokalmedia Sp. z o.o. poinformuje o powyższej okoliczności Klienta, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych, na których Ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na zastępcze Lokalizacje Nośników reklamowych, Zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia Sp. z o.o. z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

4. Wystąpienie okoliczności, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie oznacza odstąpienia przez Lokalmedia Sp. z o.o. od Zamówienia w rozumieniu zapisów § 8 Zasad Ogólnych.

5. W przypadku niedotrzymania z winy Lokalmedia Sp. z o.o. terminu usunięcia usterki Reklam, kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia Sp. z o.o. z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 3 powyżej Lokalmedia Sp. z o.o. wykonała Ekspozycję na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych.

6. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać Lokalmedia Sp. z o.o. za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii, w tym wskazywać Lokalizacje Nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy.

7. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji lub niezachowania innych określonych w ust. 6 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez Lokalmedia Sp. z o.o.

8. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Lokalmedia Sp. z o.o. po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki Reklam, chyba że usunięcie usterki jest obiektywnie niemożliwe lub nieopłacalne, lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.

9. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji Lokalmedia Sp. z o.o. zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 Dni roboczych od dnia jej złożenia.

10. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia Sp. z o.o. z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.

11. Lokalmedia Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.

12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez Lokalmedia Sp. z o.o., całkowita odpowiedzialność Lokalmedia Sp. z o.o. za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta

jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia Sp. z o.o. zgodnie z Zamówieniem.

## **§ 8 ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA**

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
  - a) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - b) 60% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - c) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - d) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między złożeniem przez Klienta Zamówienia, a 91. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji, z zastrzeżeniem, że jeżeli odstąpienie dotyczy Zamówienia zawartego na okres dłuższy niż 1 miesiąc i jeżeli spowoduje obniżenie kwoty netto całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu o więcej niż 10%, to kara umowna wynosić będzie 10% całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu.
3. Niezależnie od treści ust. 2 niniejszego paragrafu, Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia po wykonaniu przez Lokalmedia Sp. z o.o. druku Reklam, Klient zobowiązany jest zapłacić należne Lokalmedia Sp. z o.o. wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Reklam.
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

## **§ 9 PŁATNOŚCI I RABATY**

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić Lokalmedia Sp. z o.o. wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie Lokalmedia Sp. z o.o. należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalane na podstawie cennika (zawierającego ceny i rabaty) obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.
3. Wynagrodzenie Lokalmedia Sp. z o.o. jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze, albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Lokalmedia Sp. z o.o. pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Ekspozycji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem Lokalmedia Sp. z o.o. do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 8 ust. 2 Zasad Ogólnych.

## **§ 10 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest LOKALMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-806), ul. Św. Marcin 43, I piętro KRS 0000458447; REGON: 321361703, NIP:499-064-80-72, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: marketing@lokalmedia.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Lokalmedia Sp. z o.o.) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
  - a) wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
  - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowo, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.
7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej.
2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.



3. Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Lokalmedia Sp. z o.o. ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Lokalmedia Sp. z o.o. zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Lokalmedia Sp. z o.o.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Lokalmedia Sp. z o.o. pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Lokalmedia Sp. z o.o., chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Lokalmedia Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.lokalmedia.pl](http://www.lokalmedia.pl), a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem Lokalmedia Sp. z o.o. w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 09 lutego 2021 roku.