

Załącznik do Zamówienia

ZASADY OGÓLNE EKSPOZYCJI REKLAM DRUKOWANYCH NA NOŚNIKACH STAŁYCH I TRANZYTOWYCH

§ 1 DEFINICJE

Ilekczo w niniejszych Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam Drukowanych Na Nośnikach Stałych i Tranzytowych lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**Lokalmedia**” – LM OOH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 53/1 (61-689 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028450, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza;
2. „**Dane osobowe**” - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
3. „**Dzień roboczy**” - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
4. „**Ekspozycja**” - ekspozycja Reklam Klienta w określonym terminie w Zamówieniu, obejmująca usługę jednokrotnego umieszczenia Reklamy na Nośniku, druk, demontaż i utylizację Reklamy;
5. „**Kampania reklamowa**” - świadczona przez Lokalmedia odpłatna usługa obejmująca całość czynności związanych z wykonaniem Ekspozycji na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
6. „**Klient**” - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
7. „**Layout reklamy**” – zgodny ze Specyfikacją techniczną projekt graficzny Reklamy w formie pliku komputerowego;
8. „**Specyfikacja techniczna**” – zbiór informacji na temat wymagań technicznych i graficznych na temat sposobu przygotowania prawidłowego Layoutu reklamy w zależności od Nośnika Reklamowego;
9. „**Lokalizacja nośnika reklamowego**” - w zależności od typu Nośnika reklamowego: dane adresowe Nośnika reklamowego, numery taborowe autobusów i tramwajów lub numery katalogowe Ramek reklamowych zamontowanych w środkach komunikacji miejskiej, numery Paczkomatów lub inne dane pozwalające zidentyfikować lokalizację fizyczną Nośnika reklamowego;
10. „**Nośnik reklamowy**” - powierzchnia reklamowa o charakterze stałym należąca do Lokalmedia lub czasowo pozyskana przez Lokalmedia na potrzeby realizacji konkretnej kampanii reklamowej, na której Lokalmedia eksponuje Reklamy Klienta np.
 - a. „**Backlight**” - Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m; Nośniki reklamowe typu Backlight są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Backlight może być wyłączone w godzinach od 1:00 do 4:00 w nocy;
 - b. „**Billboard 12**” - Nośnik reklamowy o wymiarach 5,04m x 2,38m;
 - c. „**Billboard 18**” - Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m;
 - d. „**Citylight**” - Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany w wiacie przystankowej, na słupie, wolnostojący, naścienny lub zintegrowany z kioskiem;
 - e. „**Cityposter**” - Reklama o wymiarach 70,7cm x 100cm lub 140cm x 200cm lub 420cm x 200cm naklejana na Słup reklamowy;
 - f. „**Cityscroll**” - Nośnik reklamowy z rotującą powierzchnią ekspozycji o wymiarach 3,54m x 2,47m;
 - g. „**Dynamic Backlight**” - Nośnik reklamowy podświetlany o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m; umożliwiający zdynamizowanie Ekspozycji Reklamy poprzez zmianę natężenia oświetlenia w oparciu o Animację Dynamic Backlight;
 - h. „**Frontlight Wolnostojący**” - Nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 12m x 4m;

- i. „Metro Citylight: - Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany na stacji warszawskiego metra
 - j. „Metro Cityscroll” - - Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m zamontowany przy wejściu do stacji warszawskiego metra, stale rotujący 3 reklamy.
 - k. „Metro Billboard” – Nośnik o wymiarach 2,98m x 19,8m zamontowany na peronach warszawskiego metra.
 - l. „Wielki Format”- Niestandardowy Nośnik reklamowy, którego specyfikację określa Zamówienie lub indywidualne ustalenia pomiędzy Klientem a Lokalmedia;
 - m. „Niestandardowy Nośnik Reklamowy” – Niestandardowy Nośnik reklamowy, który nie został zdefiniowany w niniejszych Zasadach Ogólnych, a który jest przedmiotem Zamówienia;
 - n. „Paczkomat” - złożona z Kolumn paczkomatu elektroniczna szafa depozytowa, zawierająca skrytki umożliwiające osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub odbiór przesyłki;
 - o. „Kolumna Paczkomatu” - element Paczkomatu zawierający pionowo ułożone skrytki;
11. **„Nośnik tranzytowy”** – Nośniki reklamowe zamontowane na/lub w środkach komunikacji publicznej (autobusy, tramwaje, pociągi) udostępnianych Lokalmedia przez podmioty trzecie;
 12. **„Oferta”** - proponowane przez Lokalmedia warunki realizacji Kampanii reklamowej Klienta, przygotowane w oparciu o Zapytanie Ofertowe;
 13. **„Przeklejka reklamy”** - zmiana Reklamy na tym samym Nośniku reklamowym w trakcie Ekspozycji, usługa dostępna tylko na wybranych Nośnikach reklamowych;
 14. **„Reklama”** - materiał reklamowy (plakaty, winyle, siatki, folie) zamontowany na Nośniku reklamowym;
 15. **„Rotacja”** - zmiana Lokalizacji Nośnika reklamowego w trakcie Ekspozycji;
 16. **„Zamówienie”** - umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii Reklamowej, zawarta pomiędzy Klientem a Lokalmedia na obowiązującym w Lokalmedia odpowiednim formularzu wraz z załącznikami i aneksami; Zamówienie może być zawarte lub zmienione z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem zwykłego (niekwalifikowanego) podpisu elektronicznego (chyba że z dalszych postanowień Zasad Ogólnych lub Zamówienia wynika inaczej);
 17. **„Zapytanie ofertowe”** - zapytanie składane Lokalmedia przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii Reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:
 - a. dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
 - b. nazwa produktu lub branży, której dotyczy Reklama,
 - c. okres trwania planowanej Kampanii Reklamowej,
 - d. szczegółowe parametry Ekspozycji, w szczególności: liczba i typ Nośników Reklamowych, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne;
 18. **„Zasady Ogólne”**- niniejsze Zasady Ogólne Ekspozycji Reklam Lokalmedia.

§ 2

TREŚĆ REKLAM

1. Lokalmedia zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego przez Klienta Layoutu reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Lokalmedia treści Layoutu reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. Każdorazowo Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem Lokalmedia) akceptację treści i formy Reklamy do właściciela/dysponenta Lokalizacji nośnika reklamowego, w której będą zamontowane Reklamy.
3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Layout reklamy na minimum 10 dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklamy, chyba że warunki określone w Zamówieniu określają inny termin.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji lub w przypadku opóźnienia skutkującego niemożnością zamontowania Reklamy przed końcowym terminem Ekspozycji brak Ekspozycji Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia prawa do pełnego

wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej Kampanii Reklamowej.

5. Lokalmedia jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia Ekspozycji, jeżeli:
 - a. Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - b. osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
 - c. instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, bądź Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
 - d. w przypadku realizacji Kampanii Reklamowej w środkach komunikacji publicznej, właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
6. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 5 przysługują analogicznie Lokalmedia w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy.
7. Przyjęcie przez Lokalmedia Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia.
8. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zleczone do Ekspozycji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych
9. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Lokalmedia w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Lokalmedia poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, Lokalmedia jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
10. Jeżeli w wyniku oceny Layoutu reklamy, dokonanej zgodnie z ust. 1 lub 2 niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści przekazanego Lokalmedia Layoutu reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec Lokalmedia jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Layoutu reklam i drukiem Reklam.

§ 3

OŚWIADCZENIA KLIENTA

1. Klient oświadcza, że dysponuje prawem do posługiwania się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że zleczone do Ekspozycji reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, oraz że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
2. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Lokalmedia zdjęciami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i auto

promocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych Lokalmedia oraz inne formy prezentacji w sieci Internet).

3. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Lokalmedia w celach marketingowych i auto promocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

§ 4

SKŁADANIE ZAMÓWIENÍ

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient drogą mailową (na udostępnione adresy poczty elektronicznej), telefonicznie lub za pomocą innych, udostępnionych przez Lokalmedia kanałów, składa Lokalmedia Zapytanie Ofertowe.
3. W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe Lokalmedia, po otrzymaniu Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej odpowiedź na Zapytanie Ofertowe lub Ofertę realizacji Kampanii Reklamowej.
4. Lokalmedia dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników Reklamowych w terminie wskazanym w Ofercie.
5. Klient w terminie wyznaczonym w Ofercie ma obowiązek poinformować Lokalmedia czy akceptuje zaproponowaną Ofertę, a następnie zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.
6. Niedoręczenie Lokalmedia Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, skutkuje anulowaniem dokonanej przez Lokalmedia rezerwacji i wygaśnięciem Oferty.

§ 5

DRUK REKLAM

1. Klient zleca druk Reklam na podstawie Zamówienia, który określa warunki wykonania usługi druku.
2. Klient zobowiązany jest dostarczyć Lokalmedia materiały do druku (Layout reklamy) w terminie 10 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji, chyba że w Zamówieniu określono inny termin.
3. Materiały do druku (Layout reklamy) na Przeklejki (dotyczy tylko wybranych Nośników reklamowych) w trakcie Ekspozycji Klient zobowiązany jest dostarczyć na 3 Dni robocze przed pierwszym dniem Ekspozycji.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminów wskazanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji lub w przypadku opóźnienia skutkującego niemożnością zamontowania Reklamy przed końcowym terminem Ekspozycji brak Ekspozycji Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
5. W przypadku dostarczenia przez Klienta materiałów do druku (Layoutu reklamy) niezgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w Specyfikacji technicznej, Lokalmedia niezwłocznie wskaże uchybienia i wezwie Klienta do poprawy materiałów reklamowych. Przesłanie nieprawidłowego materiału reklamowego traktuje się jako brak dostarczonego materiału reklamowego do czego ma zastosowanie pkt. 4 powyżej.

§ 6

DOSTARCZENIE, MONTAŻ I EKSPOZYCJA REKLAM

1. Lokalmedia zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam terminie 3 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji.
2. Termin montażu Reklam, realizowanego na podstawie Zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 14 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.

3. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w środkach komunikacji publicznej cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez Lokalmedia okres Ekspozycji na Nośnikach tranzytowych wynosi 20 dni w skali jednego miesiąca kalendarzowego.
4. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych wagonów i pojazdów, a ich dzienna liczba jest wynikiem aktualnie realizowanych zadań przewozowych przez przewoźników.
5. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych Lokalmedia w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zamówieniu.
6. Lokalmedia ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, a w szczególności zlecić im druk Reklam lub zakupić Ekspozycję na Nośniku reklamowym, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
7. W przypadku realizowania Kampanii reklamowej wraz z usługami reklamowymi w innych niż reklama zewnętrzna mediach, Lokalmedia wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

§ 7

PRZESZKODY W WYKONANIU EKSPOZYCJI

1. Lokalmedia nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
 - a. uszkodzenie Nośników reklamowych i/lub Reklam przez podmioty inne niż Lokalmedia lub podwykonawca Lokalmedia,
 - b. zmiana prawa powszechnie obowiązującego lub prawa miejscowego mającego zastosowanie do Lokalmedia i Zamówienia, zmiana praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa
 - c. zużycie wszystkich Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez Lokalmedia na zamówienie Klienta,
 - d. decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów środków komunikacji publicznej, na których znajdują się Nośniki reklamowe,
 - e. zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Kampanii reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu Reklam, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu,
 - f. zaistnienie niezależnych od Lokalmedia okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów.
2. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 1 powyżej, Lokalmedia niezwłocznie poinformuje o nich Klienta przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części Kampanii reklamowych na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na Lokalizacje zastępcze, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Lokalmedia, w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące Lokalmedia ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
3. W przypadku niedotrzymania z winy Lokalmedia terminu montażu Reklam, kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

§ 8**USUWANIE USTEREK I REKLAMACJE**

1. W trakcie trwania Kampanii reklamowej Lokalmedia zobowiązuje się do utrzymywania Reklam w należyłym stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek Reklam (w ramach rezerwy Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez Lokalmedia na jego zamówienie), w terminie do 3 Dni roboczych od dnia otrzymania przez Lokalmedia informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez Lokalmedia.
2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Reklam, dla których Lokalmedia nie dysponuje rezerwą i wówczas Strony pisemnie ustalają albo warunki druku albo dostarczenia nowych Reklam oraz ich montażu albo zaklejenia Nośnika. Druk i montaż nowych Reklam czy też zaklejenie Nośnika odbywa się na koszt Klienta.
3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Lokalmedia poinformuje o powyższej okoliczności Klienta, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych Lokalizacji nośników reklamowych, na których Ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na zastępcze Lokalizacje nośników reklamowych, Zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
4. W przypadku niedotrzymania z winy Lokalmedia terminu usunięcia usterki Reklam, kwota netto wynagrodzenia należnego Lokalmedia z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 3 powyżej Lokalmedia wykonała Ekspozycję na zastępczych Lokalizacjach nośników reklamowych.
5. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać Lokalmedia za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy finanse@lokalmedia.pl, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii, w tym wskazywać Lokalizacje nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy.
6. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji lub niezachowania innych określonych w ust. 5 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez Lokalmedia.
7. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Lokalmedia po konsultacjach z Klientem zobowiązana jest usunąć usterki Reklam, chyba że usunięcie usterki jest obiektywnie niemożliwe lub nieopłacalne, lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.
8. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji Lokalmedia zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 10 Dni roboczych od dnia jej złożenia.
9. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
10. Lokalmedia nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
11. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez Lokalmedia, całkowita odpowiedzialność Lokalmedia za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia zgodnie z Zamówieniem.

§ 9**ZAKOŃCZENIE EKSPOZYCJI I DEMONTAŻ REKLAM**

1. Demontaż Reklam eksponowanych na Nośnikach reklamowych, nastąpi w terminie 2 Dni roboczych przed zakończeniem okresu Ekspozycji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej
2. Lokalmedia zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklam na Nośnikach reklamowych po zakończeniu Ekspozycji, o ile Klient nie wyraził żądania ich demontażu. Żądanie demontażu Reklam, musi zostać zgłoszone Lokalmedia przez Klienta w formie pisemnej, elektronicznej lub w formie wiadomości e-mail w terminie do 5 Dni roboczych przed ostatnim dniem Ekspozycji.

3. Demontaż Reklam na żądanie Klienta Lokalmedia wykona w terminie 6 Dni roboczych licząc od ostatniego dnia Ekspozycji, z wyłączeniem Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, które zostaną zdemontowane w terminie do 14 dni od ostatniego dnia Ekspozycji reklamy, z zastrzeżeniem możliwości wydłużenia tego terminu w związku z wymaganiami wynikającymi z procedur władz miejskich i/lub zakładów komunikacyjnych.
4. LOKALMEDIA zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta kosztami demontażu Reklam, wykonanego na podstawie zlecenia Klienta, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. W przypadku, gdy Zamówienie nie wskazuje co zrobić z niewykorzystanymi Reklamami, będą one zutylizowane.

§ 10

ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA

1. Klient do dnia rozpoczęcia Ekspozycji może, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez Klienta od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, Lokalmedia ma prawo żądać od Klienta zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a. 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - b. 70% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - c. 50% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - d. 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 91. a 120. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - e. 0% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło powyżej 121 dni przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
3. W Zamówieniu Strony mogą ustalić indywidualny termin odstąpienia od umowy, wskazany jako liczba dni (Indywidualna Liczba Dni Odstąpienia) przed ustalonym w Zamówieniu terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji, w takim przypadku Klient jest zobowiązany do zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a. 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy liczba dni pomiędzy odstąpieniem a terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji jest niższa lub równa od Indywidualnej Liczby Dni Odstąpienia;
 - b. 0% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy liczba dni pomiędzy odstąpieniem a terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji jest wyższa od Indywidualnej Liczby Dni Odstąpienia.
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§ 11

PŁATNOŚCI I RABATY

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić Lokalmedia wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie Lokalmedia należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalone w Zamówieniu.
3. Wynagrodzenie Lokalmedia jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze, albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Lokalmedia pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Lokalmedia ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji Lokalmedia ma prawo wstrzymać się z

realizacją kolejnych Ekspozycji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, Lokalmedia ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem Lokalmedia do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 10 ust. 2 i 3 Zasad Ogólnych.

§ 12

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest LM OOH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 53/1 (61-689 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028450, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: finanse@lokalmedia.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Lokalmedia) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a. wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.
7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej.
2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
3. Lokalmedia ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Lokalmedia ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Lokalmedia zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Lokalmedia.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Lokalmedia pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrażeń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Lokalmedia, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Lokalmedia zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.lokalmedia.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem Lokalmedia w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2023 roku.