

Załącznik do Zamówienia

ZASADY OGÓLNE EMISJI REKLAM NA NOŚNIKACH DIGITAL

§ 1

DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Ogólnych Emisji Reklam Na Nośnikach Digital lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. **„Lokalmedia”** – LM OOH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 53/1 (61-689 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028450, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza;
2. **„Dane osobowe”** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
3. **„Dzień roboczy”** - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **„Emisja”** - świadczona przez Lokalmedia odpłatna usługa Emisji Reklam Klienta na Nośnikach Digital, na warunkach określonych w Zamówieniu;
5. **„Kampania reklamowa”** - świadczona przez Lokalmedia odpłatna usługa obejmująca całość czynności związanych z wykonaniem Emisji na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
6. **„Klient”** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
7. **„Specyfikacja techniczna”** – zbiór informacji na temat wymagań technicznych i graficznych na temat sposobu przygotowania prawidłowej Reklamy w zależności od Nośnika reklamowego;
8. **„Lokalizacja nośnika reklamowego”** - w zależności od typu Nośnika reklamowego: dane adresowe Nośnika reklamowego, numery taborowe autobusów, numery Paczkomatów lub inne dane pozwalające zidentyfikować lokalizację fizyczną Nośnika reklamowego;
9. **„Nośnik Digital”** – cyfrowe nośniki reklamowe umieszczone w publicznych lokalizacjach (budynkach) uzależnione od godzin i specyfiki otwarcia danej lokalizacji należące do Lokalmedia lub czasowo pozyskane przez Lokalmedia na potrzeby realizacji konkretnej kampanii reklamowej, na której Lokalmedia realizuje Emisję Reklamy Klienta np.
 - a. „Bankomat”- bankomaty bądź inne urządzenia (takie jak wpłatomaty, maszyny dualne, recyclery itp.) sieci IT CARD oddane do dyspozycji Lokalmedia na czas Kampanii reklamowej, na których świadczona jest usługa Emisji Reklamy;
 - b. „Digital Citylight” (DG_CL)- Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 20 godzin na dobę;
 - c. „Digital Cityscreen” (DG_CS)- Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LED, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych; Emisja Reklam na nośnikach Digital Cityscreen realizowana jest nie krócej niż 20 godzin na dobę;
 - d. „Digital Indoor” (DG_IN)- Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do Emisji treści cyfrowych; Emisja Reklam na nośnikach Digital Indoor realizowana jest w godzinach pracy budynku, w którym zamontowane są dane Nośniki;
 - e. „Digital Indoorscreen” (DG_IN_H)- Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD w położeniu poziomym, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do Emisji treści cyfrowych; Emisja Reklam na nośnikach Digital Indoorscreen realizowana jest w godzinach pracy galerii handlowej/budynku, w którym zamontowane są dane Nośniki;
 - f. „Ekran Bankomatu”- Nośnik LCD znajdujący się na monitorze Bankomatu; Emisja Reklamy może być realizowana na następujących Ekranach Bankomatu:

- i. Ekran Powitalny- ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu pomiędzy zakończeniem po przedniej a rozpoczęciem kolejnej transakcji bądź innej operacji realizowanej w Bankomacie przez użytkownika;
 - ii. Ekran Autoryzacyjny- ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy karta płatnicza użytkownika oczekuje na autoryzację w systemie bankowym;
 - iii. Ekran Poautoryzacyjny- ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy użytkownik podczas realizacji transakcji oczekuje na zwrot karty lub odbiór gotówki;
 - g. „Nośniki LCD w supermarketach” – ekrany LCD przystosowane do emisji treści cyfrowych zamontowane w sklepach spożywczych, w których Emisja jest realizowana w godzinach pracy sklepu spożywczego;
 - h. „Nośniki LCD w klubach fitness” - ekrany LCD przystosowane do emisji treści cyfrowych zamontowane w klubach fitness, w których Emisja jest realizowana w godzinach pracy klubu fitness;
 - i. „Nośniki LCD w komunikacji miejskiej”- ekrany LCD zamontowane w Pojazdach komunikacji miejskiej; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej jest realizowana w godzinach rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej;
 - j. „Nośniki LCD w pociągach”- ekrany LCD zamontowane w Pojazdach przewoźników kolejowych; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w pociągach realizowana w godzinach rozkładu jazdy pociągów określonego przewoźnika;
 - k. „Nośniki LCD w przychodniach medycznych” - ekrany LCD przystosowane do emisji treści cyfrowych zamontowane w przychodniach medycznych, w których Emisja jest realizowana w godzinach pracy przychodni;
 - l. „Nośniki LCD w taksówkach”- ekrany LCD zamontowane w taksówkach; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w taksówkach ma miejsce przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu;
 - m. „Nośniki LCD w uczelniach wyższych” - ekrany LCD przystosowane do emisji treści cyfrowych zamontowane w uczelniach wyższych, w których Emisja jest realizowana w godzinach 8.00 – 20.00.
 - n. „Nośniki wolnostojące LED” – nośniki reklamowe wyposażone w ekrany LED i umiejscowione na stałe w jednym miejscu, w których emisja jest realizowana w godzinach 5.00 – 22.00.
10. **„Niestandardowy Nośnik Reklamowy Digital”** – Niestandardowy cyfrowy Nośnik reklamowy, który nie został zdefiniowany w niniejszych Zasadach Ogólnych, a który jest przedmiotem Zamówienia;
 11. **„Oferta”** - proponowane przez Lokalmedia warunki realizacji Kampanii reklamowej Klienta, przygotowane w oparciu o Zapytanie Ofertowe;
 12. **„Reklama”** – cyfrowy materiał reklamowy przeznaczony do Emisji na nośniku cyfrowym w formie pliku komputerowego zgodny ze specyfikacją dla danego Nośnika;
 13. **„Zamówienie”** - umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii Reklamowej, zawarta pomiędzy Klientem a Lokalmedia na obowiązującym w Lokalmedia odpowiednim formularzu wraz z załącznikami i aneksami; Zamówienie może być zawarte lub zmienione z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem zwykłego (niekwalifikowanego) podpisu elektronicznego (chyba że z dalszych postanowień Zasad Ogólnych lub Zamówienia wynika inaczej);
 14. **„Zapytanie ofertowe”** - zapytanie składane Lokalmedia przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii Reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:
 - a. dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
 - b. nazwa produktu lub branży, której dotyczy Reklama,
 - c. okres trwania planowanej Kampanii Reklamowej,
 - d. szczegółowe parametry Emisji, w szczególności: liczba i typ Nośników Reklamowych, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne;
 15. **„Zasady Ogólne”**- niniejsze Zasady Ogólne Emisji Reklam Na Nośnikach Digital.

§ 2**TREŚĆ REKLAM**

1. Lokalmedia zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionej przez Klienta Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Lokalmedia treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. Każdorazowo Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem Lokalmedia) akceptację treści i formy Reklamy do właściciela/dysponenta Lokalizacji nośnika reklamowego, w której będą emitowane Reklamy.
3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Reklamę na minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem Emisji Reklamy, chyba że warunki określone w Zamówieniu określają inny termin.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w startu Emisji Reklam i tym samym skrócenie okresu Emisji lub w przypadku opóźnienia skutkującego niemożnością Emisji Reklamy przed końcowym terminem Emisji brak Emisji Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej Kampanii Reklamowej.
5. Lokalmedia jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia Emisji, jeżeli:
 - a. Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - b. osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
 - c. instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, bądź Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
 - d. w przypadku realizacji Kampanii Reklamowej w środkach komunikacji publicznej, właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
6. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 5 przysługują analogicznie Lokalmedia w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy.
7. Niezależnie od postanowień ust. 5 powyżej, Lokalmedia przysługuje prawo do odmowy Emisji Reklam w sytuacji, gdy treść Reklamy będzie naruszać interesy właścicieli/dysponentów lokalizacji lub pojazdów, w których zamontowane są Nośniki (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług lub promowania działalności konkurencyjnej wobec właściciela/dysponenta lokalizacji). W przypadku odmowy Emisji z powyższych przyczyn, Klient będzie miał prawo dostarczyć Reklamę o innej treści.
8. Lokalmedia przysługuje prawo do niewyemitowania Reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów.
9. Przyjęcie przez Lokalmedia Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy emitowane na podstawie tegoż Zamówienia.
10. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zlecone do Emisji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych

11. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Lokalmedia w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Lokalmedia poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Emisją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, Lokalmedia jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
12. Jeżeli w wyniku oceny Reklamy, dokonanej zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści przekazanego Lokalmedia Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec Lokalmedia jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Reklamy.

§ 3

OŚWIADCZENIA KLIENTA

1. Klient oświadcza, że dysponuje prawem do posługiwania się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że zlecone do Emisji reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, oraz że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
2. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Lokalmedia zdjęciami Nośników reklamowych z emitowanymi Reklamami w celach marketingowych i auto promocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych Lokalmedia oraz inne formy prezentacji w sieci Internet).
3. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Lokalmedia w celach marketingowych i auto promocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

§ 4

SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient drogą mailową (na udostępnione adresy poczty elektronicznej), telefonicznie lub za pomocą innych, udostępnionych przez Lokalmedia kanałów, składa Lokalmedia Zapytanie Ofertowe.
3. W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe Lokalmedia, po otrzymaniu Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej odpowiedź na Zapytanie Ofertowe lub Ofertę realizacji Kampanii Reklamowej.
4. Lokalmedia dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników Reklamowych w terminie wskazanym w Ofercie.
5. Klient w terminie wyznaczonym w Ofercie ma obowiązek poinformować Lokalmedia czy akceptuje zaproponowaną Ofertę, a następnie zobowiązany jest doręczyć Lokalmedia Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.
6. Niedoręczenie Lokalmedia Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, skutkuje anulowaniem dokonanej przez Lokalmedia rezerwacji i wygaśnięciem Oferty.

§ 5

MATERIAŁ DO EMISJI

1. Reklamę w formie gotowej do Emisji Klient zobowiązany jest dostarczyć Lokalmedia łącznie z Zamówieniem najpóźniej na 4 Dni robocze przed rozpoczęciem Emisji, chyba że w Zamówieniu określono inny termin.
2. Reklama musi spełniać wymagania określone w Specyfikacji technicznej przekazanej Klientowi przez Lokalmedia.
3. Klient dostarczy Reklamę w formie elektronicznej na adres e-mail pracownika Lokalmedia.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu dostarczenia Reklamy może spowodować niewyemitowanie zamówionej Reklamy, z zachowaniem przez Lokalmedia pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
5. Lokalmedia dokonuje oceny zgodności dostarczonych Reklam z wymaganiami technicznymi.
6. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Reklam dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Lokalmedia i na wyłączne ryzyko Klienta na podstawie odrębnego oświadczenia Klienta, złożonego w formie pisemnej lub elektronicznej.
7. Niedotrzymanie przez Klienta terminu dostarczenia Zamówienia bądź Reklamy oraz wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia, za które odpowiedzialność ponosi Klient, zwalniają Lokalmedia z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 6

REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ

1. Lokalmedia ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam na Nośnikach Digital.
2. Lokalmedia jest uprawniona do czasowej przerwy w Emisji z przyczyn technicznych. Lokalmedia dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy w Emisji trwały możliwie najkrócej. Przerwy w Emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Lokalmedia zobowiązań w zakresie Emisji Reklam. Emisja odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
3. Lokalmedia nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi Kampanii reklamowej z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym w szczególności właścicieli/dysponentów nieruchomości, w/na których zamontowane są Nośniki Digital, lub spowodowanych działaniami siły wyższej, definiowanej jako niezależne od Lokalmedia okoliczności uniemożliwiające całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, takich jak na przykład: klęska żywiołowa, stan epidemii, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcie lub ograniczenie dostępu do określonych terenów, akty wandalizmu.
4. Lokalmedia ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
5. Emisja Reklam na Nośnikach Digital jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w danej lokalizacji cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez Lokalmedia poziom sprawności ekranów zamówionych przez klienta wynosi 90% łącznego czasu emisji.

§ 7

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać Lokalmedia za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy finanse@lokalmedia.pl, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowym przebiegu Kampanii reklamowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej. Reklamacja powinna zawierać opis wad lub usterek Emisji Reklamy w stosunku do warunków Zamówienia.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej winny być zgłaszane Lokalmedia przez Klienta w nieprzekraczalnym terminie 4 dni od dnia zakończenia Kampanii reklamowej.

3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Lokalmedia zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 10 Dni roboczych od dnia jej złożenia.
4. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez Lokalmedia.
5. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
6. Lokalmedia nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez Lokalmedia, całkowita odpowiedzialność Lokalmedia za szkody rzeczywiście poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego Lokalmedia zgodnie z Zamówieniem.

§ 8

ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA

1. Klient do dnia rozpoczęcia Emisji może, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez Klienta od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Emisji lub liczby Nośników reklamowych, Lokalmedia ma prawo żądać od Klienta zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a. 75% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 2. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji,
 - b. 50% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 3. a 6. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji,
 - c. 25% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 7. a 13. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji.
3. Niezależnie od postanowień ust. 2 i 3 powyżej, w przypadku gdy Klient zawiera z Lokalmedia Zamówienie którego przedmiotem jest wykonanie Kampanii reklamowej na Nośnikach Digital oraz na innych typach nośników reklamowych, w przypadku odstąpienia od danego Zamówienia odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia obowiązujących w Lokalmedia Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Stałych i Tranzytowych (w szczególności odnośnie sposobu naliczania kar umownych i ich wysokości).
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§ 9

PŁATNOŚCI

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić Lokalmedia wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie Lokalmedia należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalone w Zamówieniu.
3. Wynagrodzenie Lokalmedia jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze, albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Lokalmedia pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Lokalmedia ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Emisji Lokalmedia ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Emisji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, Lokalmedia ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem Lokalmedia do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 8 ust. 2 i 3 Zasad Ogólnych.

§ 10

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest LM OOH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 53/1 (61-689 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028450, reprezentowana przez: Bartłomieja Bartoszewicza.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: finanse@lokalmedia.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Lokalmedia) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a. wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.
7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej.

2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
3. Lokalmedia ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Lokalmedia ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Lokalmedia zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Lokalmedia.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Lokalmedia pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Lokalmedia, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Lokalmedia zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.lokalmedia.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem Lokalmedia w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2023 roku.